

La última edición de Expo Seguridad Industrial (ESI) reitera el compromiso de las empresas e industrias por invertir en la seguridad de las y los trabajadores

CDMX, a julio de 2022.- Entre los equipos de seguridad industrial y personal más buscados en la última edición de Expo Seguridad Industrial 2022, celebrada en Centro Citibanamex de la Ciudad de México, se encuentran los de protección personal con 82%, como cascos, lentes de seguridad, guantes y chalecos; seguidos de prevención de riesgos, con 59%; higiene laboral, con 49%; equipos contra incendio, 43%; consultoría y entrenamiento, 29%; protección ambiental y ecología, 28%; emergencias médicas y atención prehospitalaria, 21%; automatización, 18%; y software, 13%.

Destaca un mayor interés por mejorar la protección de las y los trabajadores, y las instalaciones de empresas e industrias. El pasado junio, se presentaron con gran éxito en este importante evento expositores de los sectores de salud ocupacional, seguridad industrial, higiene laboral, así como equipos contra incendios. Entre los países asistentes, estuvieron presentes Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Ecuador, Honduras, Panamá, Colombia, China Argentina, Nicaragua y España.

Se contó con la visita de personal de diversas dependencias, como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Comisión Federal de Electricidad y Petróleos Mexicanos, entre otras, además de empresas enfocadas a la fabricación de equipos y productos de seguridad industrial, consultoría y asesoría, así como aquellas que por sus actividades adquieren equipos o productos para sus trabajadores.

ESI es el evento más importante en su género en toda América Latina; las empresas participantes presentan las últimas tendencias en el mercado de la seguridad industrial, por lo que 14.44% de quienes asistieron al evento fueron propietarios de empresas o negocios; 13.67%, vicepresidentes; 35.99%, supervisores; 16.81%, coordinadores; 10.84%, profesionistas y 8.32%, becarios.

Entre las y los tomadores de decisiones, 32.45% fueron personas que determinan las compras finales en las empresas; 35.48%, quien recomienda o avala las mejores alternativas compatibles con las necesidades y objetivos; 15.03%, quien investiga, compra a proveedores y prospecta alternativas; mientras que el 8.60% planifica y define las necesidades y objetivos de compra.

Durante el evento 22% de las y los asistentes decidieron su compra; 37% la realizará en los próximos tres meses; 22%, en seis meses; 16%, en un año y 3% en más de un año. De ellos, 14.63% gastará más de un millón de pesos; 13.26%, quinientos mil pesos; 34.56%, de cien mil a 500 mil pesos y el 37.54%, hasta cien mil pesos.

La próxima edición de Expo Seguridad Industrial, organizado por RX, se llevará a cabo **del 18 al 20 de abril de 2023** en la misma sede. Cabe mencionar que en él se generan excelentes oportunidades de negocio, estableciendo nuevos contactos y extendiendo las relaciones comerciales.

Este evento es simultáneo a Expo Seguridad México, que cuenta con la participación de los fabricantes más importantes en la industria a nivel internacional, así como de los distribuidores más grandes en México.

Para más información entra a: <https://www.exposeguridadindustrial.com/es-mx.html>

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>